

La radio de todos los deportes

Dos alumnos del colegio Alcaste-Las Fuentes proponen una emisora en la que los oyentes cuenten con una participación muy activa

*** I. GARCÍA

LOGROÑO. Son Gonzalo Romero y Jacobo Pérez, alumnos del colegio Alcaste-Las Fuentes de Nalda. De sus mentes ha salido una idea, la que han presentado al curso 'Proyecto Joven Start Innova', organizado por el Gobierno de La Rioja a través del Instituto Riojano de la Juventud. Se trata de una emisora de radio dedicada exclusivamente al deporte y a la que han llamado DAC (Deporte para el Aficionado Continuo).

Dos son las bases sobre las que se asienta la emisora y que configuran sus elementos diferenciadores con respecto a posibles competidores. Por un lado, estaría la programación. «En otras emisoras de portivas, incluso más allá de la radio, el tema principal es el fútbol», cuentan. «Nosotros, en esta emisora, trataremos otros deportes que



Gonzalo Romero y Jacobo Pérez, alumnos del colegio Alcaste-Las Fuentes de Nalda. :: SONIA TERCERO

también cuentan con una afición notable. Estos pueden ir desde el baloncesto al balonmano, pasando por el ciclismo o el boxeo», explican.

Incluso, prevén dejar un espacio durante las veladas para tratar los deportes americanos, como el beis-

bol o el fútbol americano, que también cuentan con adeptos entre los aficionados a la actividad física en España. «Pensamos que con esta característica de nuestra radio podemos contemplar a la mayoría de la audiencia, dejando hueco a otros deportes, que llevan implícita la

forma de ser de sus seguidores», relatan. «Eso sería también positivo desde el momento que los anunciantes conocen perfectamente a su público», rematan.

El otro elemento diferenciador de radio DAC pasaría por los oyentes. Por su participación activa en

Los contenidos que se ofrecen. «Por nuestra propia experiencia sabemos que en la retransmisión de un partido o evento siempre ha habido un momento en el que lo que ha dicho el comentarista nos ha llegado a irritar casi tanto como una decisión arbitral», recalcan. Si existen esos casos y no se está de acuerdo con la opinión expresada por el propio comentarista o por algún colaborador, el oyente podrá llamar a la emisora para exponer su punto de vista.

Dentro de la programación, existirían también otros espacios más orientados hacia el debate en el que los oyentes también podrían participar para rebatir opiniones o, simplemente, argumentar su manera de pensar sobre un asunto en concreto. «De esta forma, el propósito de nuestra radio es facilitar la participación activa del aficionado en cualquier momento, ya sea directamente, a través de un teléfono, o de manera indirecta, utilizando las redes sociales», argumentan. «Y en cualquier deporte en el que el aficionado tenga algo que decir», apostillan.

En opinión de estos jóvenes, por último, el proyecto resulta viable. «En principio, las instalaciones no son tan caras como en otro tipo de negocios y en España sólo existe una radio de características similares en la que la programación sea totalmente deportiva», finalizan.